

# Arī šogad prognozē tūristu skaita pieaugumu

Šogad tiek plānots tūristu skaita pieaugums, prognozējot, ka Jūrmalā varētu ierasties par 10% vairāk viesu nekā pērn, kā arī plānots īstenot jaunas tūrisma mārketinga aktivitātes arī Jūrmalai nozīmīgajā vietējā tirgū, paredzot, ka tas vainagosies ar Latvijas tūristu skaita pieaugumu par 15 procentiem.

**S**askaņā ar jaunākajiem Centrālās statistikas pārvaldes datiem tūristu skaits Jūrmalā šā gada pirmajā ceturksnī pieaudzis par 31,3%, salīdzinot ar to pašu periodu pērn. Latvijā pieaugums bijis 8,6%. Pirmajos gada mēnešos Jūrmala no visām Latvijas pilsētām bijusi otrs iecienītākais galamērķis gan ārvalstu, gan Latvijas tūristiem.

Puse no Jūrmalas naktsmītnēs nakšņojošajiem tūristiem bijusi no Latvijas, otra puse – viesi no ārvalstīm. Lielāko ārvalstu tūristu daļu veido viesi no Krievijas, kaimiņvalstīm Igaunijas un Lietuvas, kam seko Baltkrievija, Vācija, Uzbekistāna, Norvēģija, Beļģija, Zviedrija un Ukraina. Tūristu skaita pieaugums vērojams no Jūrmalai stratēģiski svarīgiem tūrisma tirgiem, kuros

īstenoti tūrisma mārketinga pasākumi. Vislielākais pieaugums bijis no Somijas (+95%), Lietuvas un Norvēģijas (katrai +45%), Krievijas un Igaunijas (katrai +27%). Arī vietējo – Latvijas – viesu skaita pieaugums kūrortpilsētā bijis ievērojams: 31 procentus.

No kopējā valstī uzņemto ārvalstu tūristu skaita Jūrmalu par savu galamērķi izvēlējušies 6,6%, tādejādi Jūrmala ir otrs populārākais ārvalstu tūristu galamērķis pēc Rīgas. Arī Latvijas tūristu vidū Jūrmala kļuvusi populārāka – otrs iecienītākais galamērķis. No visiem Latvijas tūristiem, kas ceļojuši ziemas periodā pa Latviju, 13% izvēlju-

šies Jūrmalu. Galvenie iemesli tūristu izvēlē par labu Jūrmalai ir veselības uzlabošanas iespējas, kūrortārstniecības un SPA pakalpojumi, kā arī konferenču rīkošanas iespējas, komandu saliedēšanas treniņi uzņēmumiem, apvienojot darbu ar atpūtu un plašajām SPA iespējām.

Dati apkopoti no 45 Jūrmalas tūristu mītnēm ar kopējo vietu skaitu 4075. Vislielākais noslogojums šajā laika periodā bijis kūrorta rehabilitācijas centros un kūrortviesnīcās. Jūrmalā tūristi uzturējušies vidēji trīs diennaktis, kas ir ilgāk nekā valstī kopumā (vidēji divas diennaktis).

**GUNTA UŠPELE, TŪRISMA NODAĻA**

## Ķemeru saskatām potenciālu tūrisma attīstībai



**Iluta Šķipsna,**  
viesu mājas "Ķemeri" vadītāja



**Nesen atvērta viesu mājā "Ķemeri" viesiem pieejama kafējnīca, atpūtas komplekss un naktsmītnes.**

Viesu māja "Ķemeri" Tukumā ielā 2 savu darbību sāka pavisam nesen, tā atvērta tikai kopš 2016. gada novembra. Sākumā tika piedāvāts tikai atpūtas komplekss ar pirti un džakuzi, naktsmītni un klāti galdi banketiem. Šogad kopš 4. maija pakalpojumu klāsts ir paplašināts un atvērta arī kafējnīca.

Mūsu klienti pārsvarā ir tūristi, kas iecienījuši pastaigas un atpūtu Ķemeru nacionālajā parkā un purva takas, kā arī Jūrmalas pludmales apmeklētāji, kas caurbraucot pietāj pie mums iedzert kafiju un ieturēt pusdienas.

Ņemot vērā to, ka Ķemeru apkārtnē nekā līdzvērtīga nav, mūsu apmeklētāju loks tikai aug. Šogad saulainā sezona sākusies salīdzinoši vēlu, to-

mēr mēs plānojam, ka vasarā apmeklētāju skaits būs krietni liels. Tuvākā gada laikā ceram iekarot arī vietējo un tuvākās apkārtnes Jūrmalas iedzīvotāju uzticību un redzēt biežāk pie mums ciemos.

Pie mums jau nakšņojuši tūristi no Nīderlandes, Vācijas, Somijas un Igaunijas, uz vasaru ir vairākas rezervācijas caur portālu booking.com arī no citu valstu pilsoņiem. Atrodamies tikai sešus kilometrus no jūras, pašā Ķemeru nacionālā parka vidū, tāpēc tūristiem ir ērti palikt pie mums. Pārsvarā tie ir aktīvās atpūtas cienītāji – pāri, kas ieplānojuši izstaigāties

vai izbraukāt ar velosipēdu pa Ķemeru nacionālā parka tūrisma maršruti, pasauļoties pludmalē vai pat sagaidīt saulrietu Ķemeru purva taku skatu tornī.

Jau tagad Ķemeri ir interesanti ar savu nacionālo parku bagātību, un nākotnē, uzlabojoties infrastruktūrai, Ķemeru saredzam vēl lielāku potenciālu tūrisma attīstībai. Mums ir svarīgi, lai mēs būtu daļa šajā Ķemeru attīstības ceļā, tāpēc cenšamies saviem klientiem radīt mājīgu gaisotni un piedāvāt kvalitatīvus pakalpojumus, kas mudinātu viņus atgriezties pie mums arī turpmāk.

## Trīs lietas – labas lietas



**Edgars Ražinskis,**  
"SemaraH Hotel Lielupe"  
mārketinga vadītājs



**"SemaraH Hotel Lielupe" atklāta lielākā un modernākā pasākumu telpa Jūrmalā – konferenču zāle, kurā var uzņemt līdz pat 600 cilvēkus.**

Iepriekšējā sezona atjaunotajai viesnīcai bija pirmā, tā sākās tikai jūlijā, kad kūrorta dzīve Jūrmalā jau ritēja pilnā sparā. Viesnīca visu vasaru bija kā rošņs skudru pūznis, kuru pārpludināja viesi no visas pasaules.

Šogad maijā kādreizējo tenisa kortu telpās atklājām lielāko un modernāko pasākumu telpu Jūrmalā – konferenču zāli, kur varam uzņemt līdz pat 600 cilvēku, tādejādi vēl nopietnāk nostiprinot viesnīcas konferenču centra pozīcijas Jūrmalā un, ņemot vērā lidostas tiešo tuvumu, var teikt, ka arī Rīgā.

Jūnijā darboties sācis āra baseins, tā ir iespēja baudīt laiku saulē un peldes siltā ūdenī, neizejot no viesnīcas teritorijas un vienlaikus atrodoties priekš parkā. Trīs lietas – labas lietas. Ar

mērķi tuvināt ēdienu baudīšanu dabai esam atvēruši plašu terasi rokas stiepiena attālumā no parka priedēm – ar plašu atklāto leti, pie kuras sēžot var noraudzīties, kā pavāri rada savus meistardarbus.

Mūsu mērķis ir, lai ikviens pie mums kļūtu par notikuma dalībnieku. Ja ierodas ģimene ar bērniem, esam padomājuši par to, lai bērni varētu izklaidēties un pilnveidoties mūsdienīgā bērnu klubā, savukārt vecāki mierīgu prātu doties uz spa centru, treniņzāli vai restorānu. Viesnīcā līdzās bērnu klubam ir atsevišķa bērnu reģistratūra, restorānos ir bērnu ēdienkartes, family club numuros – divstāvēgas multi-

ņas un daudz kas cits ģimeņu ērtībām.

Otra lielā grupa ir klienti, kas, rūpējoties par savu izskatu un veselību, apmeklē mūsu Wellness centru, sāls istabu un dodas pastaigās, elpojot priežu un jūras dziedinošo gaisu.

Trešie ir tie, kam mūsu viesnīca ir vieta, kur pilnveidoties dažādos ar uzņēmējdarbību vai izklaidi saistītos notikumos: apmācībās, konferencēs un festivālos.

Mūsu klientu ģeogrāfija ir ļoti plaša – pagājušajā gadā pie mums ciemojās viesi no vairāk nekā 40 dažādām valstīm, lielākā daļa bija no tuvējām ārvalstīm – Skandināvijas valstīm un Vācijas.

## Bez glamūra, ar augstām kvalitātes prasībām un pārdomātu gaisotni



**Siranuša Giričeva,**  
SIA "Noema" uzņēmumu vadītāja

SIA "Noema" – uzņēmums, kas sniedz viesmīlības un izklaides pakalpojumus. "Noema" pārvaldībā ir kafējnīca un pludmales atpūtas sezonas centri, arī ģimenes attīstības centrs "Lafandia".

Darboties esam sākuši salīdzinoši nesen, līdz ar to vēl joprojām "uzņemam apgriezienus". Par pagājušo gadu varam teikt, ka tas bijis krietni veiksmīgāks nekā divi iepriekšējie. To gan nevarētu attiecināt uz pludmales cen-

triem, jo saulainu dienu pagājušajā vasarā nebija daudz.

Mūsu viesi un apmeklētāji ir gan vietējie jūrmalnieki, gan vasarnieki, kuri Jūrmalā ieradusies no citām pilsētām un no ārzemēm. Tūristu, kas šeit iebraukuši uz īsu laiku, mūsu viesu vidū ir mazāk, ja nu vienīgi restorānā "Orizzonte", kas šķiet interesants tūristu grupām. Mūsu viesi priekšroku dod mierīgai atpūtai ģimenes lokā. Bez ceremonijām, patosa un glamūra, tomēr ar augstām kvalitātes un servisa prasībām un rūpīgi pārdomātu gaisotni.

Jūlijā atvērsim vēl vienu "Madam Brioš" kafējnīcu tirdzniecības centrā "Korso" Jomas ielā. Turpināsim kulinārijas studijas piedāvājumu – veselīgas ēšanas un konditorejas meistarklases pieaugušajiem un bērniem. "Madam Brioš" Mellužu prospektā notiks tēju degustācijas un arī populāru mūzikas grupu koncerti. Restorānā "Orizzonte" visas vasaras garumā notiks gastronomijas festivāls "AlFresco" – būs gan labāko Latvijas pavāru gatavotas vakariņas, gan vīna vakari ar Itālijas vīndariem un citi notikumi. Tūristi izmanto arī ģimenes attīstības centra



**Atpūta pludmales atpūtas centros, gastronomijas festivāls un vasarīgi piedāvājumi kafējnīcās. Attēlā - kafējnīca "Della Mamma" Mellužu prospektā.**

"Lafandia" Mellužos pakalpojumus. Centrs paplašina savu piedāvājumu – šogad tā ir agrīnās attīstības programma, kas iepazīstina mazuļus ar dažādu sensoro darbību un rota-

ļu veidiem. Aicinām apmeklēt arī labdarības festivālu "BabyFest", kas ir uzstāšanās cikls, kur vecāki kopā ar savu mazuli brīvē, labvēlīgā gaisotnē var baudīt instrumentālo mūziku.